

# RETHINK LOGISTICS

# NEOLOGIST



## WIR DENKEN LOGISTIK NEU

Unsere Vision einer neuen Logistik  
Mit bekannten Stärken zu neuen Zielen

## IN ALLEN VON UNS STECKT EIN NEOLOGIST

Gemeinsame Werte machen uns stark

**MISSION: DER MENSCH IM MITTELPUNKT**

# INHALT DES NEO-MAGAZINS

---

## 04 NEO-Stories

NEOLOGISTEN berichten aus ihrem Alltag.

## 06 Gemeinsame Werte

Was uns wichtig ist.

## 08 Entstehungsgeschichte

Wie kam es zum NEOLOGIST?

## 10 Der Weg vom Why zum NEOLOGIST

Unser Manifest.

## 12 Ich bin NEOLOGIST

In allen von uns steckt ein NEOLOGIST.

## 14 Bausteine

Wie denken wir Logistik neu?

## 16 Mission

Der Mensch steht im Mittelpunkt.

## 18 Vision

Was möchten wir erreichen?

## 22 Impressum/Kontakt



# WILLKOMMEN



## Marcus Ewig

Geschäftsführender Direktor

Wir sind Logistik-Experten mit Leib und Seele und realisieren nachhaltig und mit Leidenschaft den gesamten Wertschöpfungsprozess der Automobilherstellung. Um in einer von Dynamik und Umbrüchen geprägten Automobilbranche Impulse für die Zukunft zu setzen, vereinen wir Stabilität und Beweglichkeit und stehen für die Werte ein, die unser Unternehmen seit jeher ausmachen und die unsere Kunden an uns schätzen: höchste Qualitätsansprüche, Verbindlichkeit im Umgang, den Hunger auf neue Erfolge. Dabei sind wir bereit, Neues auszuprobieren, Risiken einzugehen und aus Rückschlägen zu lernen. Wir sind bereit, Denkweisen, Arbeitsmethoden und ganze Geschäftsmodelle infrage zu stellen, die bislang alternativlos schienen.

**Wir sind bereit, Logistik völlig neu zu denken!**

Danke, dass auch Sie täglich gemeinsam mit uns Logistik neu denken!

Wir freuen uns, Ihnen mit unserem NEO-Magazin Einblicke in Entstehungsgeschichte und Werte sowie Mission und Vision eines NEOLOGIST zu geben und Ihnen bereits erste NEO-Stories vorstellen zu dürfen.

Viel Spaß beim Lesen!



ICH PLANE WEGE.  
ICH ÜBERSCHREITE GRENZEN.

„EINFACH MACHEN.“

**Stephanie Wuchrer**  
Standortleiterin Kamenz

## Vom Trainee zur Standortleitung

Unsere Kollegin Stephanie Wuchrer startete 2015 als Trainee und ist mit ihrem Motto „Einfach machen“ mittlerweile Standortleiterin in Kamenz. Sie trägt damit die gesamtheitliche personelle und kaufmännische Verantwortung für den Standort in Sachsen. „Warum ich bei Rhenus Automotive geblieben und nicht zu einem OEM oder einer anderen Firma gewechselt bin? Ganz einfach: Weil ich den Zusammenhalt und die Loyalität der Kolleg\*innen unglaublich schätze. Außerdem hatte ich schon immer das Gefühl, gehört zu werden, Verantwortung übernehmen zu dürfen und selbst entscheiden zu können, ob und wie ich mich weiterentwickeln möchte und wohin meine berufliche Reise bei der Rhenus Automotive geht.“

# NEO-STORIES

## Mark Matthias



### Schichtleiter und Leitstand in Kölleda, seit 20 Jahren am Standort **ICH PLANE WEGE. ICH ÜBERSCHREITE GRENZEN.**

„Schon seit 20 Jahren bin ich hier am Standort, aber eigentlich war ich schon da als das Werk aufgebaut wurde, denn mein Elternhaus befindet sich schräg gegenüber. Mit 29 Jahren habe ich hier angefangen zu arbeiten – im Wareneingang. Ich konnte mich mit jedem Schritt hier weiterentwickeln, sodass ich heute Schichtleiter bin. Mit Herzblut bin ich in jede Veränderung hineingegangen, um heute auch sagen zu können: Wir haben den Einstieg in die Champions League geschafft! Das ganze Wissen, das ich über die Jahre aufgesaugt habe, nachdem ich hier ganz klein angefangen habe, gebe ich gerne weiter – mit Menschen zu arbeiten und gemeinsam Spaßchen zu machen sind das, was mir am meisten Freude bereitet. Auf der Arbeit selbst möchte ich gerne jeden Tag eine Kleinigkeit neu machen. Schon montags komme ich zur Arbeit mit Ideen im Kopf, was ich alles verändern könnte. Ich möchte gerne meine Vorschläge einbringen und freue mich, wenn ich am nächsten Tag schon eine Veränderung spüren kann. Auch bei mir habe ich viel Veränderung gesehen. Ich hatte einen Plan, aber auch Grenzen, die ich für meine persönliche Entwicklung gesehen habe. Mit Rhenus Automotive durfte ich diese Grenzen überschreiten. Eigentlich fühle ich mich schon als NEOLOGIST ... ja ... ich bin NEOLOGIST!“

## Adrian Nelle



### Mitarbeiter Qualitätsmanagement in Kölleda, seit 4 Jahren am Standort **ICH SCHUBSE KEINE KISTEN. ICH BEWEGE ZUKUNFT.**

„Mein Vater ist schon seit fast 30 Jahren in der Logistik. Diese hatte für mich von außen einen eher verstaubten Charakter. Ich habe allerdings den Erfahrungen meines Vaters vertraut und gelernt, dass Logistik alles andere als verstaubt ist! Es fasziniert mich, zu sehen, wie automatische Lager funktionieren, Prozesse ablaufen und die Zahnräder ineinandergreifen – und dies zeigt mir: Wir schubsen keine Kisten, das, was wir bewegen, ist unsere Zukunft! Dabei ist es immer wichtig, verantwortungsvoll mit den Kolleg\*innen, Produkten und unserer Umwelt umzugehen! Weiter kommen wir nur, wenn wir über den Tellerrand hinausschauen, Zusammenhänge erkennen und nachhaltig mit unserer Zukunft umgehen.“

## Ramona Kretzschmar



### Kommissioniererin in Meerane, seit 3 Jahren am Standort **ICH LIEFERE NACHHALTIG. ICH TRANSPORTIERE HALTUNG.**

„Vor drei Jahren haben mein Mann und ich uns entschlossen, noch einmal den Arbeitgeber zu wechseln. Wir haben uns für eine Zukunft bei Rhenus Automotive entschieden. Das war für uns eine Umstellung! Das Werk hier ist neu und sauber und vor allem viel leiser, als wir es gewohnt waren. Innerhalb kurzer Zeit fühlten wir uns angekommen. Die Tätigkeit als Kommissionierer\*in hat uns aufs Neue herausgefordert. Unsere Hauptaufgabe besteht in der Produktionsversorgung unseres Kunden. Dafür stellen wir tagtäglich alle benötigten Bauteile in der richtigen Menge und der richtigen Reihenfolge zusammen. Aber nicht nur das: Auch wir sind gefragt und freuen uns, dass auch das Wissen und die Erfahrung der älteren Generation geschätzt werden, vor allem wenn wir neue Kolleg\*innen einarbeiten. Wir geben unser Bestes und tragen somit jeden Tag unseren Teil dazu bei – vielleicht macht uns das zu NEOLOGISTEN.“

# GEMEINSAME WERTE

---

Werte sind etwas sehr Grundlegendes, da sie unsere Gedanken, Meinungen, Bedürfnisse und Handlungen beeinflussen. Gemeinsame Werte machen uns stark, sie treiben uns an, verbinden uns und prägen Unternehmenskultur und Unternehmensidentität. Ein gemeinsames Verständnis und Handeln über alle Hierarchieebenen hinweg sind die Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit auf Augenhöhe – sowohl intern als auch in Verbindung mit unseren Kundenunternehmen.

*„Werte kann man  
nicht lehren, sondern  
nur vorleben.“*

**Viktor Frankl**

## UNTERNEHMEN

---

„Werte sind bei uns Grundsätze, über die wir eigentlich nicht nachdenken müssen. Sie bestimmen unser Verhalten, wenn wir mit Kolleg\*innen und Kunden agieren, Projekte planen und realisieren bzw. einfach unsere tägliche Arbeit umsetzen. Es sind Maßstäbe, an denen wir uns orientieren können.“ – Dr. Marcus Ewig, Geschäftsführender Direktor

## FÜHRUNGSKRÄFTE

---

„Unsere Werte treiben mich an, unsere Rhenus Automotive täglich aufs Neue mitzugestalten. Sie sind nicht nur eine Zustandsbeschreibung, sondern vielmehr ein Zukunftsversprechen. Sie beschreiben vielleicht, wer wir sind – in jedem Fall aber beschreiben sie, wer wir sein wollen.“ – Michael Wenk, Arealeitung

## MITARBEITER\*INNEN

---

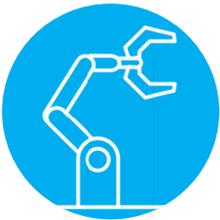
„Unsere Werte erleben wir täglich bei unserer Arbeit und im Umgang miteinander. Ich könnte viele Beispiele hierfür aufzählen. Die individuellen Karrierewege, die man bei Rhenus Automotive einschlagen kann, zeigen mir beispielsweise, dass wir Verbindlichkeit und Beweglichkeit wirklich leben. So wurde ich binnen zwei Jahren als Quereinsteiger vom Staplerfahrer zum Schichtleiter.“ – Sven Thüring, Schichtleitung



## VERBINDLICH

---

Wir sind verbindlich gegenüber Mensch und Umwelt. Wir haben ein offenes Ohr für ihre Anliegen und einen wachsamem Blick für die Herausforderungen einer nachhaltigen Zukunft. Wir stehen zu unseren Versprechen und handeln langfristig und lösungsorientiert.



## BEWEGLICH

---

Wir planen Wege und überschreiten Grenzen. Dabei bleiben wir beweglich, obwohl wir viele bewährte Lösungen entwickelt haben. Wir wissen, dass die Logistik von morgen mit den Herausforderungen von heute beginnt. Wir gehen neue Wege und begreifen Fehler als Chance, um neue Lösungen zu finden.



## CLEVER

---

Wir agieren clever und nutzen die Bandbreite unserer Expertise. Nur wenige kennen die gesamte Wertschöpfungskette unserer Kunden so wie wir. Das hilft uns, immer zwei Schritte vorzudenken und mit durchdachten, manchmal auch unkonventionellen Lösungen zu überzeugen. So erhalten wir den Spaß an dem, was wir tun.



## HUNGRIG

---

Wir bleiben immer hungrig und definieren uns nicht über ein erreichtes Ziel. Wir gehen den Weg unserer Profession und Überzeugung immer weiter, um jeden Tag einen Schritt besser zu werden. Wir sind stolz auf alles, was wir erreicht haben. Und wir ehren es, indem wir uns nicht darauf ausruhen.



# ENTSTEHUNGSGESCHICHTE

## WHY-PROZESS

---

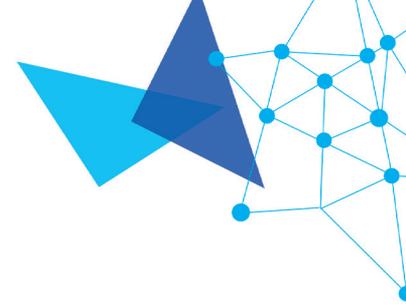
Bei der Frage nach dem „Warum“ geht es nicht um Profit oder Umsatz, sondern um die Identität des Unternehmens. Warum gibt es Rhenus Automotive und unsere Dienstleistungen? Wie sieht unsere Vision aus, unser Antrieb und was sind unsere Überzeugungen und Werte? Zusammen mit der Geschäftsleitung hat sich ein Team, bestehend aus 14 Kolleg\*innen verschiedener Standorte, mit genau diesen Fragen auseinandergesetzt.

Nach Analyse von Selbstbild, Fremdbild sowie Markt und Wettbewerb konnte Folgendes festgehalten werden:

**Solide, integer, verlässlich: So kennen wir RHENUS AUTOMOTIVE.  
Diese Grundsätze machen das Unternehmen aus, und sie machen es stark.  
Wir wollen die Transformation der Branche erfolgreich mitgestalten!  
Dazu brauchen wir die besten Menschen für die besten Kundenlösungen, konzeptionell und operativ.  
RHENUS AUTOMOTIVE wird seine Potenziale nutzen und die Agilität und Dynamik des Marktes in seine DNA integrieren.**

Auf Basis dieser Erkenntnis entstand unsere **Vision einer neuen Logistik**, die mit der Wortneuschöpfung „**NEOLOGIST**“ auf den Punkt gebracht wurde. Das Fundament dafür bilden neben unseren langjährigen Kundenbeziehungen und den eingespielten, erfahrenen Teams insbesondere die Stabilität durch das profitable Wachstum sowie unsere Expertise entlang der gesamten automobilen Wertschöpfungskette. Mit den definierten Werten verbindlich, beweglich, clever und hungrig denken wir Logistik neu. Ziel dabei ist es, Stabilität und Beweglichkeit zu vereinen, um in der von Dynamik und Umbrüchen geprägten Automobilbranche Impulse für die Zukunft zu setzen.

Im Why-Prozess wurde gemeinsam herausgearbeitet, wie wir uns sehen, wie unsere Kunden uns sehen und wo wir im Wettbewerb stehen:



## **SELBSTBILD**

### **Wie wir uns sehen**

Als Unternehmen sind wir grundsolide, traditionsgeprägt und oft konservativ – zum Glück aber im Kern neugierig und hungrig geblieben. Heute stehen wir vor gewaltigen Herausforderungen in puncto digitaler Transformation: Wie können wir den Wandel aktiv gestalten, statt darauf reagieren zu müssen – und wie bleiben wir uns dabei treu?

## **FREMDBILD**

### **Wie unsere Kunden uns sehen**

Rhenus Automotive sehen wir als kompetenten und professionellen Partner auf Augenhöhe, auf den wir uns bisher immer verlassen konnten. Allerdings sind wir nicht sicher, ob die Innovationskraft des Unternehmens den künftigen Anforderungen der Digitalisierung gewachsen ist.

## **MARKT und WETTBEWERB**

### **Wo wir im Wettbewerb stehen**

Die Branche befindet sich im grundlegenden Wandel – die wichtigsten Stichworte lauten Globalisierung, Logistik 4.0 und Zukunft der Mobilität. Das schafft Unübersichtlichkeit und Unsicherheit für Unternehmen, Mitarbeiter\*innen und Kundenunternehmen gleichermaßen.

DER WEG VOM WHY ZUM NEOLOGIST

## UNSER MANIFEST

---

Als Mitarbeiter\*in von Rhenus Automotive bin ich  
**LOGISTIK-EXPERTE**  
mit Leib und Seele.

Ich stehe persönlich für die Werte ein,  
die unser Unternehmen seit jeher ausmachen  
und die unsere Kunden an uns schätzen:

**HÖCHSTE QUALITÄTSANSPRÜCHE,  
VERBINDLICHKEIT IM UMGANG,  
DER HUNGER AUF NEUE ERFOLGE.**

**DARAUF KANN ICH STOLZ SEIN.**

---

**ICH WILL MICH ABER NICHT DAMIT ZUFRIEDENGEBEN.**

Denn unsere gesamte Branche befindet sich inmitten  
eines Umbruchs, dessen Ende heute niemand absehen  
kann. Wir müssen uns jetzt entscheiden: Wollen wir  
dem Wandel hinterherlaufen? Oder wollen wir bei seiner  
Gestaltung vorn mit dabei sein?

**ICH HABE MEINE WAHL GETROFFEN.**

**ICH BIN BEREIT,**  
NEUES AUSZUPROBIEREN, RISIKEN EINZUGEHEN  
UND AUS RÜCKSCHLÄGEN ZU LERNEN.

**ICH BIN BEREIT,**  
DENKWEISEN, ARBEITSMETHODEN, GANZE GESCHÄFTSMODELLE  
INFRAGE ZU STELLEN, DIE BISLANG ALTERNATIVLOS SCHIENEN.

**ICH BIN BEREIT,**  
LOGISTIK VÖLLIG NEU ZU DENKEN.

ICH BIN ...

**NEOLOGIST**

# ICH BIN NEOLOGIST

---

NEOLOGIST wird man nicht durch Geschlecht, Alter oder Führungslevel. NEOLOGIST ist man, indem man Logistik neu denkt. Wenn wir unsere Kolleg\*innen fragen, was ihre tägliche Arbeit ausmacht, so stellen wir fest, dass in allen von uns ein NEOLOGIST steckt. So auch in unserem Kollegen Mirco Zenner vom Standort Meerane.

## Mirco Zenner

### LEBENS LAUF

---



- \*10.01.1978 in Schlema
  - Wohnhaft in Löbnitz
  - Verheiratet seit 2009, ein Pflegekind (13 J.), ein Hund (Labrador, 7 J.)
  - Motorradfahren, wann immer es mehr als 5 °C hat
- 



- Realschulabschluss und abgeschlossene Ausbildung zum Koch
  - Bundeswehr
  - Selbstständiger Gastronom
  - nach Aufgabe der Selbstständigkeit:  
Zeitarbeitnehmer und später Festanstellung in der Logistik
- 

2010: Übernahme durch Rhenus Automotive

- Ausbildung zum Meister für Lagerwirtschaft und Lagerlogistik mit Abschluss
- Aufnahme in die IHK als Prüfer für die Logistikberufe und Meisterklassen

2010 – 2020:

- Meister für das externe Fertigungs- & Logistikzentrum am Standort Chemnitz
- Abschluss als Trainer und Berater für Ladungssicherung im Land-, See- und Luftverkehr

2020:

- Wechsel an den Standort Meerane als operativer Leiter für den Kunden VW



# Mirco Zenner



**Mirco Zenner**  
Operativer Leiter,  
Standort Meerane

„Am Standort Meerane sind wir als Logistikdienstleister u. a. für unseren Kunden VW tätig. Das Volkswagen Werk Zwickau hat komplett auf E-Mobilität umgestellt, dies ist im täglichen Prozess immer wieder eine Herausforderung. Ich bin verantwortlich für die Prozesse, das Personal und die reibungslose Versorgung unseres Kunden. Steuer-, Optimierungs- und Planungsthemen sind tägliche Aufgaben. In meiner Position bin ich das Bindeglied zwischen unseren Mitarbeiter\*innen, den Kundenanforderungen und unseren eigenen Ansprüchen. Ebenfalls schule und unterrichte ich Standorte im Thema Ladungssicherung.“

## Was mich zum NEOLOGIST macht:

**NEUE LÖSUNGSWEGE SUCHEN /  
RISIKEN EINGEHEN**



80%

**TEAMWORK / DEN MENSCHEN  
IN DEN FOKUS STELLEN**



99%

**NACHHALTIG / ZUKUNFTS-  
ORIENTIERT HANDELN**



80%

**SPAß AN UND BEI DER  
ARBEIT HABEN**



99%

**EIGENE IDEEN EINBRINGEN**



85%

## WERTSCHÄTZUNG UND ANERKENNUNG

Ohne dich und jeden Einzelnen von uns, der\*die sich täglich einbringt, anpackt und mitdenkt, wären wir und damit Rhenus Automotive nicht das, was wir heute sind. Und möglicherweise sagen wir viel zu selten: Danke, dass du da bist, danke für dein Engagement und deinen Einsatz, danke für deine Leistung, danke, dass du ein Teil von uns bist und Logistik mit uns neu denkst! Zukünftig möchten wir noch weiter daran arbeiten, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem jede\*r seine Stärken am besten einbringen kann. Jede\*r weiß, wie wertvoll die eigene tägliche Arbeit auf dem gemeinsamen Weg zu einer neuen Logistik ist.

## NACHHALTIGKEIT

Taten sagen mehr als Worte: In den vergangenen Jahren konnten wir bereits einige tolle Projekte zum Schutz von Ressourcen und Umwelt umsetzen. So unterstützen wir beispielsweise den Ausbau der E-Mobilität, indem wir Batteriesysteme nicht nur montieren, sondern uns auch um deren umweltgerechten Recyclingprozess kümmern. Am Standort in Chemnitz ist bereits die gesamte Flotte der Flurförderfahrzeuge elektrisch. Das spart Treibstoff, erzeugt weniger CO<sub>2</sub>- und Schadstoffemissionen und bessere Luft. Zukünftig sollen bisherige Projekte weiter ausgebaut und neue nachhaltige Ideen umgesetzt werden.

## GESUNDHEIT

Wir wollen, dass es dir gut geht und du gesund bleibst. Darum stehen allen Mitarbeitenden diverse Angebote für die körperliche und geistige Gesundheit zur Verfügung. Neben z. B. reduzierten Monatsbeiträgen im Fitnessstudio und betrieblichem Eingliederungsmanagement (BEM) bietet jeder Standort eine kostenlose externe Mitarbeiter\*innenberatung (EAP) an. Viele Standorte verfügen zudem bereits über weitere Angebote wie z. B. Gesundheitstage, Firmenläufe oder Wasserspender. Langfristiges Ziel ist es, weitere Möglichkeiten für gesundheitsfördernde Maßnahmen zu entwickeln und an allen Standorten zur Verfügung zu stellen.

## SICHERHEIT

Wir wollen, dass du abends genauso gesund und unversehrt nach Hause gehst, wie du morgens gekommen bist. Arbeitssicherheit bedeutet für uns mehr als nur die Verhinderung von Unfällen. Wichtigstes Ziel ist es, dich umfassend zu schützen. Aktuell gibt es bereits zahlreiche Maßnahmen, um deinen Arbeitsalltag sicher zu gestalten. Passiert dennoch ein Unfall, so wird dieser umfassend dokumentiert und die Ursache schnellstmöglich behoben. Außerdem wurde im Juni 2022 ein standortübergreifendes Projekt gestartet, das das Thema Arbeitsschutz modernisieren und ausweiten soll. Um unsere Sicherheitsziele zu erreichen, benötigen wir aber das Mitwirken aller Beschäftigten: Sei auch du Vorbild für andere!

## IDEEN EINBRINGEN

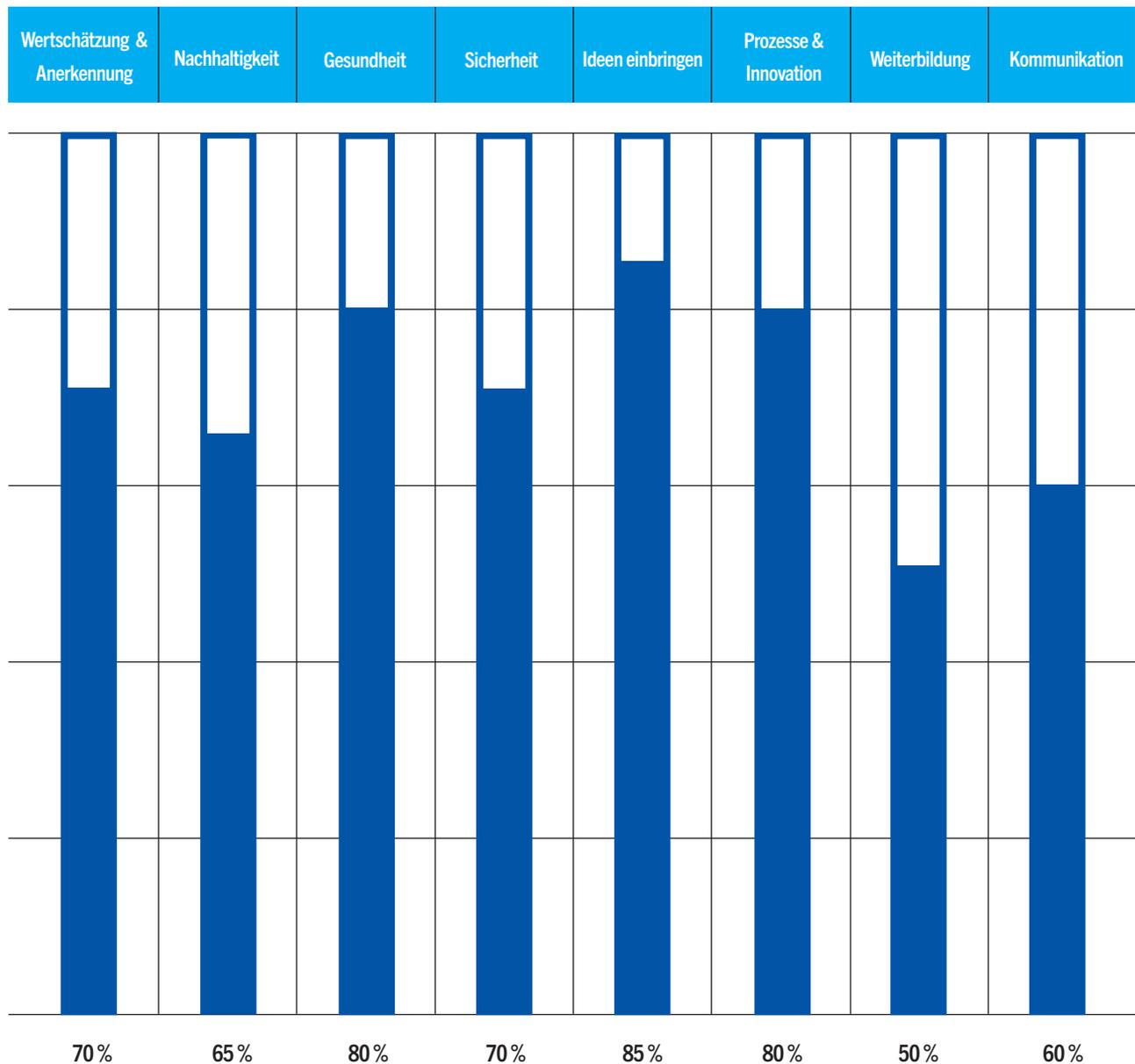
Du bist Teil von dem, was hier passiert, sollst in Entscheidungen miteingebunden werden und dich mit all deinen Ideen einbringen können. Das hierfür entwickelte digitale Vorschlagswesen (KVP) ermöglicht es dir, dich aktiv zu beteiligen, was mit tollen Prämien belohnt wird. Jede Idee zählt und trägt gemeinsam mit dir dazu bei, die Rhenus Automotive jeden Tag ein Stückchen besser zu machen. Du hast jederzeit die Möglichkeit, eine Übersicht über deine eingereichten Ideen und deren Status einzusehen.

Wir freuen uns auf deine Vorschläge!

## PROZESSE UND INNOVATION

Du sollst und darfst Prozesse kritisch hinterfragen. Aussagen wie „Das haben wir schon immer so gemacht.“ sind meistens begründet, Veränderung erfordert jedoch auch Offenheit für Neues. Zukünftig müssen wir Prozesse noch stärker reflektieren, uns besser, insbesondere auch über Probleme, austauschen und mutiger sein, neue Lösungen auszuprobieren. Mit dem Fokus, immer besser zu werden, nutzen wir unser Know-how und unsere Erfahrungen und entwickeln Innovationen zur Optimierung bestehender Prozesse (z. B. Digital Shopfloor) oder sogar für neue Geschäftsfelder (z. B. Battery Lifecycle). Ziel ist es, auch Innovationen voranzutreiben, die nicht nur dem Selbstzweck dienen.

## Vieles konnten wir schon umsetzen, alles haben wir jedoch noch nicht erreicht:



### WEITERBILDUNG

Wir möchten deine Interessen und Stärken fördern und dir dabei helfen, dich weiterzuentwickeln. Aktuell steht bereits ein umfangreiches Angebot an verschiedensten Schulungen und Seminaren zur Verfügung. Dieses bauen wir stetig weiter aus. Auch im gewerblichen Bereich gibt es bereits arbeitsplatzbezogene Schulungsangebote. Langfristiges Ziel ist es, künftig auch allen gewerblichen Kolleg\*innen Weiterbildungsangebote unterbreiten und in Summe mehr für die persönliche Weiterentwicklung leisten zu können.

### KOMMUNIKATION

Du sollst einfach und flexibel an alle für dich wichtigen Informationen (z. B. Schichtpläne) gelangen. An vielen Standorten sind die Kommunikationswege bereits digital. Häufig werden Mitteilungen aber noch über Aushänge oder persönliche Telefonate weitergegeben, was es schwer macht, sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter\*innen (z. B. auch im Urlaub) informiert werden. Aktuell arbeiten wir an Lösungen, um zukünftig alle wichtigsten Informationen für die gesamte Belegschaft einfacher und freier zugänglich zu machen. Bereits seit mehreren Monaten entwickeln wir die „NEO-APP“, eine Weiterführung der InfoApp, die all unsere Bausteine auf dem Weg zu einer neuen Logistik vereinen soll.

MISSION

# DER MENSCH IM MITTELPUNKT

---





## DER MENSCH IM MITTELPUNKT

In unserer Gemeinschaft sehen wir jede Menge einzigartige Menschen, die für unsere Kunden ihr Bestes geben. Doch wir möchten nicht nur unsere Kunden begeistern, sondern auch unsere Mitarbeiter\*innen selbst. Sie sind gefragte Logistikprofis und wir möchten sie auf ihrem Weg bestärken und fördern. Wir glauben: Nur in einem selbstbewussten, glücklichen Team können wir erstklassige Qualität garantieren und unseren Kundenunternehmen immer wieder neue Logistiklösungen bieten.



# UNSERE VISION EINER NEUEN LOGISTIK

## LOGISTIK NEU DENKEN

---



Unser Team hat eine klare Vision. Wenn irgendjemand irgendwo auf der Welt vor einer logistischen Herausforderung steht, soll er als Erstes an uns denken. An unsere Leidenschaft. An unser Know-how. Und an unseren Willen, über unbekannte Wege immer neue Ziele zu erreichen. Um Logistik neu zu denken, vereinen wir Stabilität und Beweglichkeit in unseren Lösungen und setzen in einer von Dynamik und Umbrüchen geprägten Automobilbranche Impulse für die Zukunft. Wir entwickeln uns weiter, indem wir unsere Herausforderungen gemeinsam und optimistisch angehen. So werden die Erfahrungen des Einzelnen zum Erfolg von allen.

# MIT BEKANNTEN STÄRKEN ZU NEUEN ZIELEN

---

Wir sind Logistik Experten mit Leib und Seele. Wir kennen unsere Stärken und nutzen sie gezielt und gemeinschaftlich, um Logistik immer wieder neu zu denken. Langjährige Kundenbeziehungen sind der Beweis für das Vertrauen, das wir uns erarbeitet haben. Diesen Weg möchten wir unbedingt fortsetzen und orientieren uns an langfristigem Erfolg. Dabei vertrauen wir auf unsere eingespielten und erfahrenen Teams. Sie leisten Tag für Tag herausragende Arbeit und nehmen neue Teammitglieder an die Hand, wann immer es erforderlich ist. Durch gemeinsames Arbeiten unterstützen wir uns gegenseitig und vergrößern das Erfolgserlebnis. Unsere Expertise entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Automobilbranche ist einzigartig. So können wir Synergien innerhalb unserer Reihen nutzen und den Kundenunternehmen ganzheitliche Lösungen präsentieren. Kontinuierliches Wachstum ist uns wichtiger als schneller Profit. Denn wir wollen gemeinsam die Zukunft formen.

## WIR SCHUBSEN KEINE KISTEN. WIR BEWEGEN ZUKUNFT.

---

Wenn wir uns in die Augen schauen, sehen wir in allen von uns einen NEOLOGIST. Doch was genau bedeutet das? NEOLOGIST wird man nicht durch Geschlecht, Alter oder Führungslevel. Sondern indem man Logistik neu denkt. Ein NEOLOGIST ist nicht der, der einfach nur Waren zu Menschen hinbewegt. Sondern auch etwas in diesen Menschen bewegt. Wir denken Logistik neu und machen sie nachhaltiger, um unseren Planeten für die nächsten Generationen zu bewahren. Wir denken Logistik offener und stehen für Vielfalt und Internationalität. Wir denken Logistik beweglicher und fördern Kreativität, Mut und Willensstärke. Wir alle sind NEOLOGISTEN. Wir glauben an das, was wir tun, und sind stolz darauf. Wir sagen Danke an euch, die ihr täglich über euch hinauswacht und Logistik mit uns neu denkt. Denn nur so kann das Morgen besser werden als das Gestern.

**An alle, die diesen Weg mit uns gehen. Die da sind. Die anpacken, mitdenken, vorausgehen und vorantreiben. Für uns alle ist der NEOLOGIST ein Versprechen: Wir sind auch für euch da.**

**ICH SCHUBSE KEINE KISTEN.  
ICH BEWEGE ZUKUNFT.  
ICH BIN ...**

**NEO**



# LOGIST

LOGISTIK NEU DENKEN

# IMPRESSUM

# KONTAKT

---

## Herausgeber

Rhenus Automotive SE  
Rhenus-Platz 1  
59439 Holzwickede  
[www.rhenus-automotive.com](http://www.rhenus-automotive.com)

## Ansprechpartnerin für Fragen zum Magazin

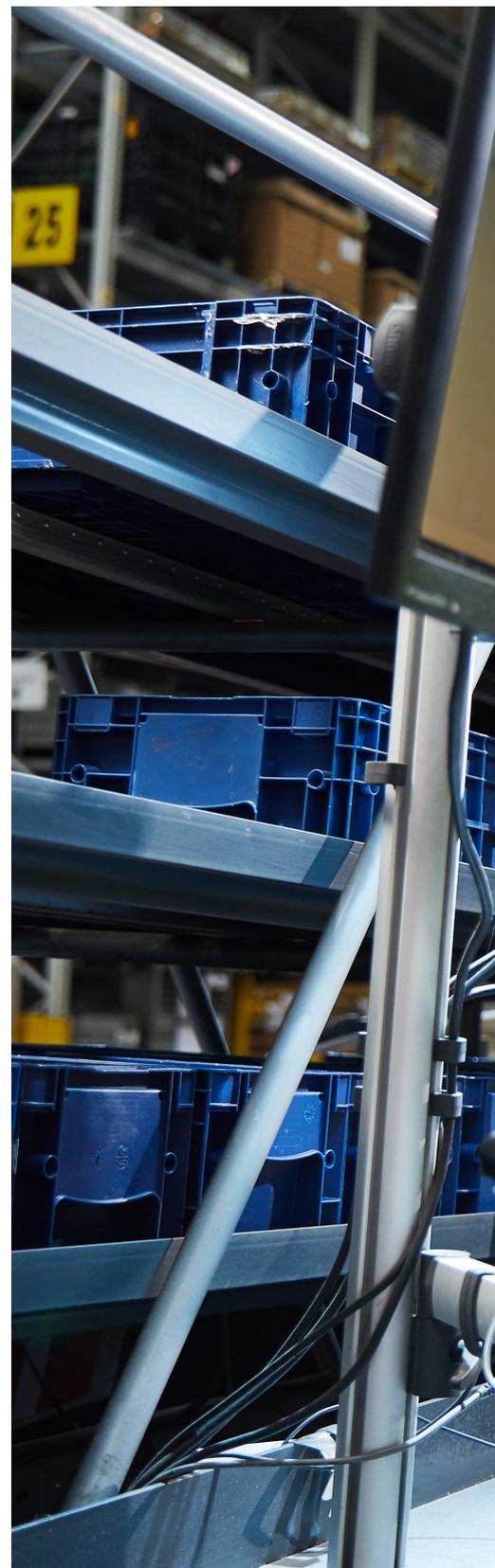
Anna Magenheimer  
Marketing  
0151 50841236  
[neologist.automotive@de.rhenus.com](mailto:neologist.automotive@de.rhenus.com)

## Konzeption, Text und Gestaltung

Anna Magenheimer  
Marketing  
0151 50841236  
[anna.magenheimer@de.rhenus.com](mailto:anna.magenheimer@de.rhenus.com)

## Fotos

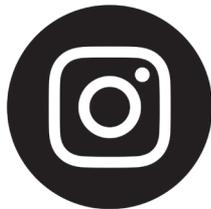
Rhenus Automotive SE  
Fotografen: Dominik Buschard, Andreas Wenzel  
Wang An Qi/Shutterstock (S. 3, S. 20/21)  
SFIO CRACHO/Shutterstock (S. 6/7)  
Khakimullin Aleksandr/Shutterstock (S. 16)





# FOLLOW US ON ...

**NEOLOGIST**  
LOGISTIK NEU DENKEN



[neologist.automotive@de.rhenus.com](mailto:neologist.automotive@de.rhenus.com)

